



Plan
2017-2021
estratégico



Caritas
Gipuzkoa

**Introducción. Misión, visión y valores.
Criterios de discernimiento de nuestra acción social**

**Página
2-5**

0

Comunidad Cristiana

**Página
6-8**

1

**Atención y acompañamiento
a las personas**

**Página
9-10**

2

Presencia y transformación social

**Página
11-12**

3

Las personas agentes

**Página
13-14**

4

La entidad

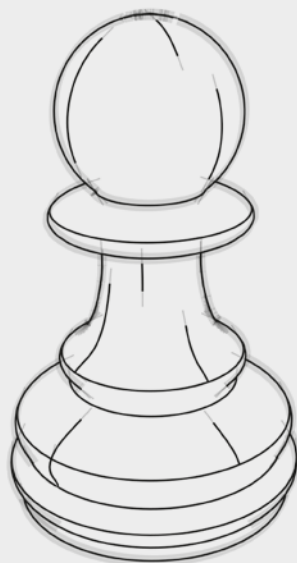
**Página
15-16**

A lo largo de estos dos mil años de cristianismo, muchas son las personas que se han sentido amadas por Dios, gracias al amor ofrecido por personas, organismos, instituciones y servicios de la Iglesia, respondiendo a lo que dice el evangelio de San Juan: “tanto amó Dios al mundo que nos entregó a su hijo” (Jn 3,16). Porque, lo fundamental está en la entrega, en nuestra entrega personal. Y consecuentemente, para Caritas Gipuzkoa, esto es lo más importante.

Se afirma en la Exhortación pastoral “Evangelii gaudium” del Papa Francisco que, la Iglesia debería de ser “abogada de justicia y defensora de los pobres” desde una “renovada pastoral social para la promoción humana integral” lo cual implicaría como objetivo último que, “los pobres se encuentren en la iglesia como en su propia casa”.

Se nos anima a renovar nuestra “amistad con los pobres” porque “no son meros objetos de nuestra caridad sino vicarios de Cristo”. Por tanto no se trata de “hacer cosas o prestar ayudas, sino de ser hermanos” (EG 198).

Por otra parte, se nos anima a “no reducir los problemas económicos y

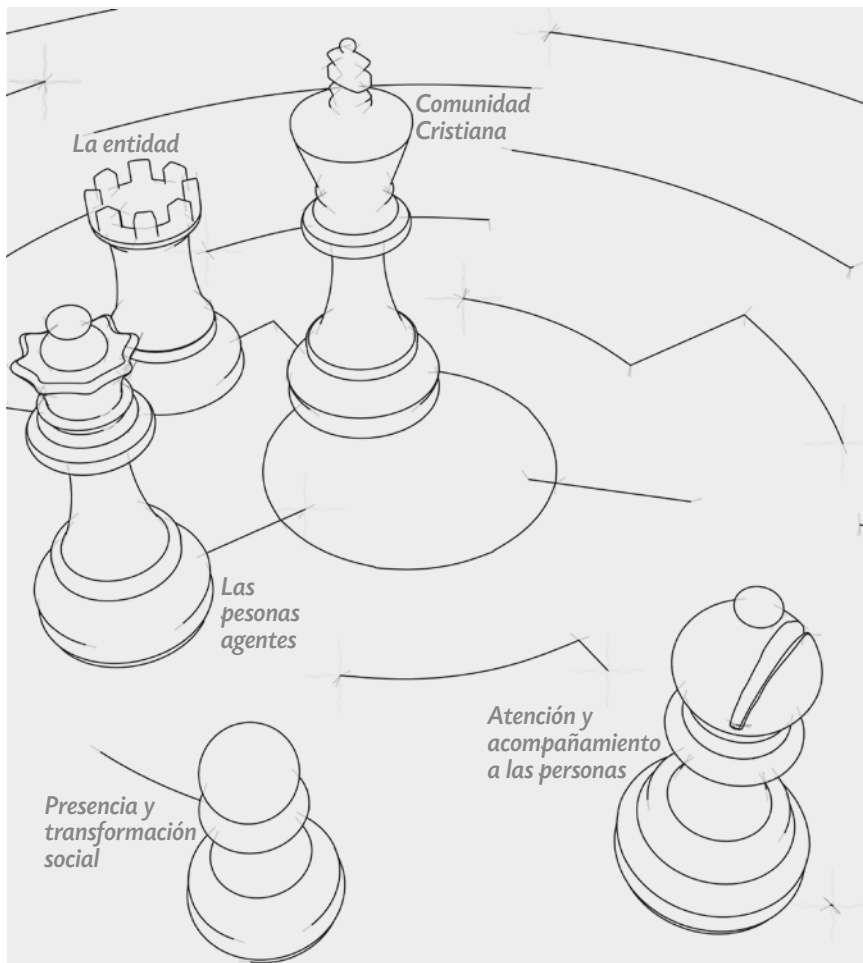


Presentación general al plan estratégico 2017-2021

sociales a meros problemas personales”, porque así se ignoran las dimensiones estructurales que laten por debajo y las causas y los responsables de esos problemas: “hay que resolver las causas estructurales de la pobreza y promover el desarrollo integral de los pobres” (EG 188). El reto es anunciar la Buena Noticia con “audacia y entrega esperanzada” (EG 109).

En eso estamos. Nos anima la llamada a la “nueva imaginación de la caridad”. El “repensar los objetivos, las estructuras, el estilo y los métodos evangelizadores” (EG 33), pero lo debemos hacer desde una espiritualidad clara del amor, la “Caritas” compasiva y misericordiosa que, mira cara a cara a cada persona y se deja conmover por el dolor y el sufrimiento de cada una de ellas.

Con el objetivo de seguir avanzando y mejorando en el servicio de atención a las personas más necesitadas, se ha elaborado el II plan estratégico de Caritas Gipuzkoa, en el que se han priorizado las acciones a desarrollar en los próximos años, y que os presentamos a través de este documento.



Introducción

Caritas Gipuzkoa inicia, en octubre del año 2015, los primeros pasos para la elaboración del II plan estratégico, convocando una jornada de reflexión y de trabajo con las Caritas parroquiales del territorio.

Desde el principio, y como clave social relevante, este plan estratégico busca la

participación de las parroquias a través de sus Caritas, buscando, proyectar y vertebrar las actuales, y las futuras acciones de Caritas Gipuzkoa.

Este proceso de participación profundiza, en otra jornada de trabajo, en marzo del año 2016, donde las personas voluntarias y trabajadoras de Caritas aportan sus visiones y priorizan las acciones más significativas para nuestra labor social.

Todo el proceso participativo y sus contenidos, se ordenan, se transcriben y se explican en la Asamblea anual de Caritas Gipuzkoa, en mayo del 2016, dando lugar al II plan estratégico de la entidad.

El plan estratégico se ha contextualizado con la mirada puesta en la realidad social de Gipuzkoa y en el año que la Iglesia celebra el jubileo de la Misericordia.

Esa mirada a las situaciones sociales de exclusión y vulnerabilidad que viven las personas, nos permite abrir los ojos a la amplitud de las necesidades que tienen las personas para vivir dignamente.

(Necesidades de alimentación y abrigo tanto como necesidades de relación, de sentido y espiritualidad, y de acceso a derechos sociales).

Con este espíritu contemplativo de la realidad, Caritas Gipuzkoa reflexiona sobre su propia acción social con el objetivo de atender y acompañar a las personas, familias y pueblos en situación de vulnerabilidad y exclusión social.

Elementos significativos

del II Plan Estratégico de Caritas Gipuzkoa

Destacamos tres elementos sociales significativos que desarrolla, entre otros, este plan,

■ El acompañamiento a las personas y familias que nos invita al encuentro y a la comunidad con ellas.

■ Esta tarea del acompañamiento, lleva intrínseca una labor de prevención porque evitamos situaciones de mayor riesgo social para las personas y familias.

■ Y ese mismo acompañamiento, nos pide reforzar, significativamente, el apoyo al empleo y a la formación como elementos de inclusión social.

Misión

Lo que somos

Caritas Gipuzkoa, como expresión y organización de la caridad en la iglesia, asume la misión de atender a las personas y pueblos empobrecidos de la tierra a través de las comunidades cristianas con el compromiso de promover un desarrollo integral de las personas y los

pueblos y de transformar la sociedad para construir un mundo más justo.

Para realizar ese doble compromiso, Caritas Gipuzkoa se centra en una serie de principios fundamentales basados en la doctrina social de la iglesia.

Visión

Caritas Gipuzkoa, pretende ser BUENA NOTICIA para las personas y pueblos empobrecidos y por lo tanto, toda la organización, las personas trabajadoras, y voluntarias, y con ellas, toda la iglesia guipuzcoana, se comprometen a poner tiempo, relación y recursos en ese doble objetivo de ser BUENA NOTICIA y de BUSCAR EL REINO DE DIOS.

Caritas Gipuzkoa, quiere ser una organización referente en el espacio social, que construya iglesia con las comunidades cristianas, atendiendo a las personas y pueblos, en los lugares donde viven y conviven. Y por lo tanto, estará atenta a las realidades sociales y defenderá los derechos sociales de las personas y los pueblos, allí, donde y cuando, se vulneren.

Caritas será signo de esperanza y solidaridad, en su lucha contra la pobreza, y será la voz de las personas y pueblos más débiles buscando siempre su participación social como elemento principal de la centralidad de la persona.

Valores

La fraternidad

Somos hijos e hijas de Dios, somos relación y comunidad con las demás personas y por lo tanto, estamos estrechamente unidos al camino de nuestros hermanos y hermanas.

La gratuidad

El modo de realizar la entrega y el servicio a las demás personas. Lo que hemos recibido de forma gratuita, hemos de darlo gratuitamente.

La solidaridad

Derivada de la innegable dignidad de la persona y del destino universal de los bienes.

La participación

Creación de un proyecto compartido y sentido de relación y pertenencia desde la corresponsabilidad y el trabajo común.

La justicia y la transformación social

Caritas lucha contra la pobreza, defendiendo el derecho de todas las personas a una vida digna, reclamando para ello, una sociedad más justa y humana.

La transparencia y la austeridad

Desarrollamos nuestra acción con transparencia haciendo un uso ético de nuestros recursos.

Criterios de discernimiento de nuestra acción social

En el encuentro con la persona constatamos que; es significativo para nuestra labor,

- Respetar la dignidad de la persona.
- Conocerla y descubrir sus propias capacidades y potencialidades.
- Facilitar que la persona pueda tomar sus propias decisiones de manera autónoma.
- Favorecer el trabajo de acompañamiento y en clave de proceso.
- Permitir a la persona adoptar un papel activo.
- Estar con la persona.

Además, y solamente de esta manera, somos personas EN RELACION, EN COMUNIDAD, EN SOCIEDAD, y en ese contexto, nuestra acción sociocaritativa, desarrolla otros aspectos importantes;

- Va dirigida a quienes más lo necesitan.
- Favorece el trabajo en red con otros agentes.
- Tiene un impacto positivo para el conjunto de la comunidad.
- Contribuye a un modelo social basado en la justicia.

Eje 0. Comunidad Cristiana

La comunidad cristiana asume la misión de atender y acompañar a las

personas y los pueblos, y de transformar la sociedad para que tengan una vida más digna.

La Comunidad Cristiana es el eje transversal que da sentido al trabajo de Carit-

tas en nuestro entorno y con los pueblos desfavorecidos.

0.1

Estrategia

Desarrollar espacios y herramientas de comunicación dentro de la comunidad cristiana y con la sociedad

Objetivo estratégico	Acciones
0.1.1. Mejorar la comunicación dentro de la comunidad cristiana.	<ul style="list-style-type: none">■ Generar y distribuir informaciones actualizadas y significativas en los medios de comunicación, internos y externos, y redes sociales.(web, correos de la entidad, intranet...)■ Impulsar la participación activa de Caritas Gipuzkoa en foros, plataformas...■ Trabajar en el territorio las campañas de Caritas.
0.1.2. Mejorar la comunicación con la sociedad a través de experiencias de proyectos, de experiencias personales, etc.	<ul style="list-style-type: none">■ Crear espacios de encuentro y mesas de experiencias de proyectos zonales.

0.2

Estrategia

Diseñar un plan de renovación generacional

Objetivo estratégico	Acciones
0.2.1. Trabajar la incorporación de personas nuevas voluntarias.	<ul style="list-style-type: none">■ Desarrollar campañas de sensibilización.■ Generar charlas en espacios públicos con espacios informales de encuentro con la comunidad parroquial, con el barrio.

- Mejorar el acceso y los procesos de personas que se incorporan a una Caritas parroquial.
- Ofrecer formación para las personas nuevas que se incorporan.
- Programar días de puertas abiertas de Caritas en el barrio.
- Difundir en los barrios los boletines informativos que elabora Caritas.
- Crear espacios informales de encuentro con la comunidad parroquial, con el barrio, con los pueblos.
- Prestar especial atención a las personas voluntarias que ya están colaborando en las parroquias.

0.3

Estrategia

Mejorar la coordinación

Objetivo estratégico

0.3.1. Fortalecer el trabajo en equipo.

Acciones

- Diseñar estrategias para reforzar las estructuras de los equipos parroquiales y zonales implicando al voluntariado y a los párrocos.
- Ofrecer formación en dinámicas de trabajo en equipo a las Caritas parroquiales.

0.3.2. Reforzar la coordinación en las Caritas zonales para consensuar los criterios de ayuda en todas las parroquias de la zona.

- Diseñar, y aplicar criterios de atención y acompañamiento, para conformar una respuesta común.
- Revisar periódicamente la práctica de nuestra atención y acompañamiento.

0.4

Estrategia

Trabajar la animación comunitaria y la descentralización hacia el territorio

Objetivo estratégico

0.4.1. Descentralizar los recursos de Caritas Diocesana en todo el territorio.

Acciones

- Elaborar un documento de análisis de las necesidades que tiene el territorio, como primer paso para comenzar el proceso de descentralización.
- Elaborar un documento de diferentes modelos de descentralización.
- Incrementar y desarrollar apoyos, recursos, programas, en el territorio.

0.5

Estrategia

Transmitir y contagiar nuestro testimonio al entorno.

Objetivo estratégico

0.5.1. Sensibilizar a la sociedad a través de acciones que pongan de relieve la realidad de las personas en situación de vulnerabilidad y exclusión.

Acciones

- Seguir trabajando en los centros escolares la acción y misión de Caritas.
- Trabajar en los barrios la acción y misión de Caritas.
- Desarrollar actividades sociales donde se transmita el compromiso de la entidad y su posicionamiento en relación a la transformación social.
- Generar mensajes de esperanza presentando lo positivo de las experiencias de encuentro con las personas.
- Divulgar los proyectos de Caritas.
- Organizar visitas por los centros y servicios de Caritas con los profesionales de referencia.

0.6

Estrategia

Trabajar por el desarrollo de los países más empobrecidos

Objetivo estratégico

0.6.1. Mantener el compromiso solidario con las personas y pueblos empobrecidos de la Tierra.

Acciones

- Llevar a cabo proyectos de cooperación al desarrollo, en estrecha relación con las Iglesias locales.
- Sensibilizar a la comunidad cristiana, y a la sociedad en general, sobre la realidad de los pueblos empobrecidos de la Tierra.



Eje 1. Atención y acompañamiento a las personas

Las personas y los pueblos que están en situación de vulnerabilidad o exclusión social centran la acción preferencial de Caritas, cuya misión es promover su participación y buscar su promoción y desarrollo personal y social.

1.1

Estrategia

Seguir desarrollando un modelo de atención y acompañamiento

Objetivo estratégico	Acciones
1.1.1. Revisar criterios de atención y acompañamiento.	<ul style="list-style-type: none">■ Prestar especial atención y acompañamiento a todas las personas que no cumplen los requisitos para recibir ayudas públicas de la administración.■ Priorizar el acompañamiento como elemento de apoyo y atención a las personas y familias, para su promoción y desarrollo personal y familiar.■ Fomentar la participación y la autonomía de las personas en su propio proceso de desarrollo.■ Revisar nuestra práctica adecuándola a la realidad cambiante.
1.1.2. Definir, reflexionar nuestro modelo de atención y acompañamiento.	<ul style="list-style-type: none">■ Crear un espacio para reflexionar sobre el Modelo de Atención, para adecuarlo a la realidad social.■ Elaborar un documento sobre el Modelo de Atención y Acompañamiento.

1.2

Estrategia

Diseñar procesos de inclusión social con las personas en situación de vulnerabilidad y exclusión social

Objetivo estratégico	Acciones
1.2.1. Promover programas de formación integral para las personas vulnerables y excluidas.	<ul style="list-style-type: none">■ Diseñar procesos de formación adaptados a las necesidades de las personas que se acercan a Caritas.■ Establecer un protocolo de derivación Caritas-Sarea.■ Crear recursos formativos de diferente intensidad y con diferentes contenidos que complementen la formación de las personas en exclusión.■ Trabajar con la administración sobre la necesidad de promover inversión pública en estos espacios formativos.■ Coordinar y trabajar con la red de entidades públicas y/o sociales que desarrollen acciones formativas dirigidas a las personas más vulnerables.■ Buscar herramientas de apoyo a personas y familias que sostengan estos procesos formativos.
1.2.2. Fomentar programas de inserción laboral.	<ul style="list-style-type: none">■ Activar programas pre-laborales flexibles y adaptados a las personas.■ Ampliar plazas de talleres ocupacionales y pre laborales.



Eje 2. Presencia y transformación social

Caritas Gipuzkoa pretende a través de su acción, transformar la sociedad, promoviendo valores y actitudes para que todas las personas tengan una vida digna.

2.1

Estrategia

Contribuir a la transformación social a través de la denuncia profética

Objetivo estratégico

2.1.1. Promover pronunciamientos públicos ante la vulneración de derechos.

Acciones

- Elaborar memorias y documentos sobre la realidad social.
- Dar a conocer la realidad social.
- Utilizar los medios de comunicación y redes sociales.
- Ofrecer un análisis de la realidad y una lectura creyente sobre la misma
- Generar un mensaje de esperanza poniendo en valor la solidaridad y el bien común.
- Defender los derechos y la dignidad de las personas en todos los ámbitos.

2.2

Estrategia

Dar a conocer la acción y misión de Caritas.

Objetivo estratégico

2.2.1. Estar presentes en el espacio público.

Acciones

- Trabajar y construir una red de comunicación que desarrolle nuestra presencia institucional.
- Promover la presencia de Caritas en plataformas y redes sociales.
- Generar espacios de encuentro.
- Generar herramientas de divulgación.
- Elaborar posicionamientos ante realidades sociales.

2.3

Estrategia

Sensibilizar sobre las causas y consecuencias de la pobreza y la exclusión social

Objetivo estratégico

2.3.1. Luchar por cambiar estigmas en la sociedad actual frente a exclusión social y pobreza.

Acciones

- Desarrollar una formación sobre derechos sociales, sobre diversidad y otros temas sociales de interés.
- Invertir en el conocimiento y en espacios donde se generan de Leyes, de políticas sociales...

2.4

Estrategia

Defender los derechos de las personas

Objetivo estratégico

2.4.1. Incidir en la administración el cumplimiento de sus obligaciones con la ciudadanía.

Acciones

- Participar en espacios de comunicación entre la Administración y las Entidades con el objetivo de conocer la realidad y realizar propuestas.
- Participar en el diseño de las políticas sociales y hacer seguimiento de su cumplimiento.



Eje 3. Las personas agentes

Para desarrollar la acción social de Caritas, las personas que acompañamos

mos y atendemos a otras personas en situación de exclusión, necesitamos

una formación adecuada y permanente.

3.1

Estrategia

Elaborar un plan de formación y actuación para mejorar la atención y el acompañamiento a las personas

Objetivo estratégico	Acciones
3.1.1. Fortalecer la dimensión de la ACOGIDA en Caritas Gipuzkoa.	<ul style="list-style-type: none">■ Redactar un documento de análisis sobre la realidad organizativa de las Caritas parroquiales.■ Elaborar un plan de apoyo para las Caritas parroquiales.■ Plantear una reflexión sobre el reparto de alimentos y la atención y dignificación en el sistema de acceso a los mismos.■ Aportar recursos y herramientas que dignifiquen la acogida de las personas en las Caritas parroquiales.■ Dar pasos hacia una estructura organizativa para reforzar la red de atención social de Caritas Gipuzkoa.■ Trabajar y desarrollar un lenguaje adecuado y dignificador en la relación con las personas más vulnerables.
3.1.2. Desarrollar recursos de acompañamiento a las personas y familias más vulnerables.	<ul style="list-style-type: none">■ Elaborar un documento de herramientas de acompañamiento.■ Poner en marcha herramientas sociales de acompañamiento, visitas, espacios informales, salidas...■ Crear espacios de encuentro y diálogo con las personas vulnerables en sus ámbitos de vida cotidiana.
3.1.3. Potenciar la formación técnica y humana para realizar la acogida y el acompañamiento a las personas.	<ul style="list-style-type: none">■ Desplegar una formación en herramientas sociales de atención y acompañamiento.■ Reforzar la formación sobre recursos y prestaciones sociales.

3.2

Estrategia

Escuchar y prestar atención a la realidad social

Objetivo estratégico

3.2.1. Fortalecer la formación, información y análisis de la realidad social para adecuar nuestra misión.

Acciones

- Desarrollar formación dirigida a conocer la realidad social.



Eje 4. La entidad

Caritas Gipuzkoa, como estructura, pretende articular acciones dentro de la organización para llevar a cabo su misión de atender y acompañar a las personas en situación de vulnerabilidad y exclusión social.

4.1

Estrategia

Promover la identidad eclesial en toda la acción de Caritas Gipuzkoa

Objetivo estratégico

4.1.1. Cuidar la contratación de las personas .

Acciones

- Potenciar perfiles de trabajo que impliquen cierto conocimiento y experiencia social y pastoral.
- Desarrollar una formación en el pensamiento social de la iglesia.
- Abrir espacios de lectura creyente de la realidad.
- Cuidar la identidad eclesial en la acción social de Caritas.
- Reforzar la formación integral y el compromiso de las personas que forman parte de la Entidad.

4.2

Estrategia

Desarrollar temas transversales políticamente y socialmente significativos para la entidad

Objetivo estratégico	Acciones
<p>4.2.1. Fomentar la coordinación dentro de Caritas Gipuzkoa, y promover dentro de la entidad espacios de reflexión y de apoyo mutuo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Crear nuevos espacios entre personal contratado y personas voluntarias para compartir: misión, objetivos... ■ Trabajar conjuntamente los criterios de atención y apoyo a las personas en los diferentes espacios de Caritas Gipuzkoa. ■ Realizar encuestas de satisfacción a todas las personas vinculadas a la entidad. ■ Cuidar y trasladar la información entre las diferentes mesas de trabajo, mesa de acompañantes, mesa de acción social, comisión de vivienda, comisión de igualdad, etc. ■ Desarrollar un procedimiento sobre qué terminología usar en la acción social de Caritas Gipuzkoa.
<p>4.2.2. Elaborar un plan de normalización lingüístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Elaborar un plan y buscar herramientas y estrategias para su puesta en marcha.
<p>4.2.3. Elaborar plan de igualdad de la entidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Elaborar un plan y buscar herramientas y estrategias para su puesta en marcha.

